

お客様各位

## ビタワン発売50周年！コーポレートロゴを一新

### ビタワンブランド、ミオブランドが大幅にリニューアル新発売！

日本ペットフード株式会社(本社:東京都品川区東品川 代表取締役社長:宮原直樹)は、2010年4月ビタワン発売50周年を迎えます。これにあたり日本ペットフードコーポレートロゴを一新するとともに、スタンダードフードのビタワン46品、ミオドライミックス4品を大幅にリニューアルいたします。

#### ○日本ペットフードコーポレートマーク

「日本の風土、日本人のライフスタイル、日本人の食習慣の中で育まれたペットフードメーカー“日本ペットフード”」をコンセプトに、ペットフードのおいしさ、元気なペットが舌をペロリとする様子を取り入れたマークを採用。ステートメントは、良いから食べ継がれる、その結果、ペットが元気で長生きする、それゆえ、食べ継がれる。このようなシンプルな理念を語っています。



#### ○ビタワン、ミオブランド

共通のブランドステートメントはヘルシー・フード・スペシャリスト(健康食の専門家)とし、2つの誇りを表現しました。1つは、創業当時から多くのペットを長生きさせてきたという事実を表現。2つ目は、企業として全社を挙げてペットの健康と長寿に取り組む決意を社会に宣言しています。

### *Healthy Food Specialist*



なお、既存のNPFマーク、ビタワンマーク、ミオマークについては、商品パッケージリニューアル時に順次新しいマークに変更していきます。店頭では併用させていただきます。

新しいマークの商品については、ホームページにてご案内していきますのでよろしくお願いいたします。

以上

お問い合わせ先 営業部 TEL 03-5479-6401 FAX 03-5479-6403